

Etický kodex naší společnosti reflektuje principy, jako jsou důvěra, odpovědnost, kreativita, spolupráce a neustálý rozvoj. Tento kodex vychází z našich hodnot a zaměřuje se na kultivaci odpovědného a inovativního pracovního prostředí.

Etický kodex společnosti skupiny Partners

1. Chování jako vlastník

Každý zaměstnanec by měl přistupovat k práci s osobní zodpovědností a ztotožnit se s cíli společnosti. Měli bychom mít zájem o věci, řešit problémy proaktivně a s odpovědností, jako bychom byli vlastníky firmy.

2. Důvěra, odpovědnost a výchova osobností

Zaměstnanci se zavazují budovat důvěru jak mezi sebou, tak vůči klientům a obchodním partnerům. Každý má zodpovědnost za svůj růst a rozvoj, přičemž si navzájem pomáháme v osobním i profesním rozvoji, podporujeme se v překonávání výzev a učíme se z každé situace.

3. Spolupráce, pochopení a komunikace

Úspěch závisí na týmové spolupráci. Každý zaměstnanec by měl být ochoten naslouchat, sdílet informace a aktivně se podílet na řešení problémů. Vytváříme prostředí, kde otevřená a efektivní komunikace vede k porozumění a dosažení společných cílů.

4. Growth Mindset: Neustálé učení a změna

Podporujeme přístup, který neustále usiluje o zlepšení. Věříme, že každý má možnost růst a měnit se. Zaměstnanci by měli mít otevřenou mysl, učit se z nových zkušeností a hledat inovativní způsoby, jak se vyrovnat s výzvami.

5. Myslet ve velkém a nebát se vizí

Inspirujeme se velkými vizemi, odvažujeme se snít a hledat nová řešení. Při každém rozhodování bychom měli mít na paměti dlouhodobý cíl a směřování firmy, začít od cíle a postupně nacházet cestu k jeho dosažení.

6. Vzájemná vstřícnost a pomoc

Podporujeme kulturu vzájemné vstřícnosti a pomoci, kde každý má zájem pomoci ostatním, aniž by očekával něco na oplátku. Spolupráce a týmová podpora jsou klíčové pro úspěch celé společnosti.

7. Prostor pro kreativitu a odvaha zkoušet

Dáváme prostor pro inovativní myšlení a kreativní přístupy. Každý

zaměstnanec má právo a podporu v tom, aby se nebál experimentovat, zkoušet nové věci a hledat lepší způsoby, jak dosahovat výsledků.

8. **Empatická otevřenost a upřímnost**

Ve vztazích s kolegy a klienty podporujeme empatickou otevřenost a upřímnost. Každý by měl komunikovat otevřeně a s respektem, a to i v náročných situacích. Podporujeme prostředí, kde jsou lidé schopni být sami sebou, bez obav o nepochopení.

9. **Neuspokojit se, útočit na status quo**

Nikdy se nespokojíme s průměrným výsledkem. Naším cílem je neustále zlepšování, a to i v případě, že dosáhneme dobrých výsledků. Útočíme na status quo a hledáme způsoby, jak se posouvat dál, inovovat a zlepšovat naše procesy.

10. **Selský rozum, raciono, praktičnost a jednoduchost**

Ve všech rozhodnutích a činnostech využíváme selský rozum a praktické přístupy. Snažíme se vyhýbat složitostem a hledáme jednoduchá a efektivní řešení. Každý krok by měl být logický, efektivní a přinášet konkrétní výsledky.

11. **Respekt k rovnosti a diverzitě**

Společnost si cení různorodosti a inkluзивity v rámci pracovního prostředí. Každý zaměstnanec je povinen respektovat a podporovat rozmanitost v týmu, a to jak z hlediska kulturního, tak i profesního. Diverzita je příležitostí pro růst, inovace a širší perspektivu ve všech oblastech naší činnosti.

12. **Zdraví a pohoda**

Podporujeme rovnováhu mezi pracovním a osobním životem. Každý zaměstnanec má právo na péči o své zdraví a duševní pohodu. Snažíme se vytvářet prostředí, které podporuje zdravý životní styl, stresovou odolnost a celkovou pohodu zaměstnanců.

13. **Ocenění a uznání výkonu**

Každý zaměstnanec si zaslouží být oceněn za svůj přínos a úsilí. Aktivně podporujeme kulturu uznání, kde se pozitivní výsledky, kreativita a týmová spolupráce oceňují. Tím podporujeme motivaci a dlouhodobý profesní růst.

Tento Etický kodex poskytuje jasná pravidla a hodnoty pro všechny zaměstnance skupiny Partners, které by měly být základem pro každý jejich krok, rozhodnutí a interakci ve firmě. Tímto způsobem si společnosti ve skupině vytváří prostředí, které podporuje růst, inovace, spolupráci a dlouhodobý úspěch.

Principy naší společnosti:

1. **Know-how: Škola podnikání a úspěšné byznys modely**

Věříme v neustálé vzdělávání a sdílení know-how. Naše firma je místem, kde se aktivně rozvíjíme a učíme z úspěšných byznys modelů a zkušeností, abychom neustále zlepšovali naše služby a strategie.

2. **Lidé: Náš byznys je o lidech, s lidmi a pro lidi**

Veškerý náš byznys je postaven na lidech. Snažíme se pochopit jejich potřeby, rozvíjet vztahy a přinášet hodnotu nejen našim klientům, ale i zaměstnancům a partnerům. Lidé jsou nejcennějším aktivem naší společnosti.

3. **Disrupce: Odvaha inovovat, ochota investovat**

Máme odvahu inovovat a investovat do nových příležitostí, které mohou zásadně změnit způsob, jakým děláme byznys. Jsme připraveni riskovat a hledat způsoby, jak disruptivně měnit trh ve prospěch našich klientů a společnosti.

4. **Technologie: Moderní, vytvořené na míru, efektivní**

Podporujeme využívání moderních technologií, které jsou efektivní, na míru našim potřebám a přinášejí vysokou hodnotu. Technologie nejsou pouze nástrojem, ale klíčovým prvkem pro zajištění růstu a inovací.

5. **Nejsme korporace: Dlouhodobost, lokálnost, rychlost**

Naše firma není korporace. Jsme orientováni na dlouhodobý růst a udržitelnost, přičemž máme lokální přístup k potřebám trhu. Rychlost a flexibilita jsou pro nás klíčové, což nám umožňuje reagovat na změny a vysoce efektivně se přizpůsobovat.