

Nová pojišťovna Simplea startuje

Od 1. července 2019 startuje pojišťovna Simplea ostrý provoz. Licenci od České národní banky získala na začátku letošního roku, má dvouúrovňové zajištění předních světových zajišťoven. Nová pojišťovna patří do Partners finanční skupiny a nabízí rizikové životní pojištění.

Nová pojišťovna Simplea úspěšně ukončuje pilotní provoz, který probíhal během letošního jara, a od 1. července zahajuje provoz plný. Od tradičních pojišťoven se bude pořádně lišit – technologickou vyspělostí a jednoduchým životním pojištěním, které své klienty nenechá nikdy na holičkách. „Garantujeme vyplacení minimálně 99 % pojistných událostí, protože víme, že nic nenaštve lidi tolik, jako když si platí celý život pojištění, a v momentě lámání chleba se pojišťovna začne vymlouvat a hledat výjimky,“ říká Martin Švec, ředitel pojišťovny Simplea.

Díky technologickým inovacím vyplácíme peníze do 2 dnů. „Když lidé řeší vážnou nemoc nebo úraz, opravdu nepotřebují žádnou další starost navíc. Chceme pomoci, a rychle. Žádné schvalovací lhůty u nás klienti nenajdou,“ dodává. Pojišťovna Simplea se tak vrátí k základům pojišťovnictví a pomůže lidem opravdu překonat těžké chvíle.

Pojišťujeme „jen“ život, invaliditu a výpadek příjmu

Lišit se bude také samotný produkt. Pojištění se zaměří na vážná rizika, jakými jsou dlouhodobý výpadek příjmu při vážné nemoci nebo úrazu, invalidita a smrt. „Nepojišťujeme takové maličkosti, jako je zlomený malíček. A nemáme investiční složku. Všechny peníze, které klienti zaplatí, jsou použity na krytí nebezpečí, jež je skutečně připraví o možnost vydělávat,“ vysvětluje Martin Švec.

Příznivá bude pro klienty také cena. Simplea využívá nově vytvořený vlastní administrativní systém, který šetří náklady, zrychluje procesy a umožňuje dát každému klientovi individuální cenu dle jeho zdravotního stavu a věku. Díky tomu nabídne oproti ostatním pojišťovnám za stejné peníze výrazně vyšší krytí.

Bez výjimek. Bez řečí. Bez obav

Simplea je opravdu jednoduchá. „Desítky výjimek schovaných mezi stovkami stran smluvních dokumentů u nás nenajdete. Máme jich jen sedm, hezky pohromadě a na jednom místě,“ konstatuje Martin Švec. Nemáme, jako jiné pojišťovny, výluky na zdravotní stav před počátkem pojištění, a to ani

u dětí. Tato výluka totiž znamená pro klienty velkou nejistotu do budoucna. A nejde o jedinou výhodu. Simplea nemá pojistné podmínky, ale pouze jednu velice přehlednou a srozumitelnou pojistnou smlouvu. Navíc klienti můžou řešit vše on-line. Změnit smlouvu nebo nahlásit pojistnou událost můžou kdykoliv odkudkoliv.

Pojišťovna Simplea také oceňuje věrnost. Stávající klienti jsou stejně důležití jako ti noví. Proto na všechna vylepšení pojištění mají vždy nárok vedle nových klientů i všichni, co již od nás pojištění mají. A když nebudou spokojení, odejít mohou kdykoli. „Pojištění lze nejen ihned ukončit on-line jedním kliknutím, ale navíc ještě klienti dostanou dárek – na jeden měsíc zaplatíme pojištění za ně,“ říká Martin Švec.

Moderní česká pojišťovna, která staví na jednoduchosti a lidskosti

Nová pojišťovna Simplea vznikla v rámci Partners finanční skupiny. „Roky jsme zblízka sledovali, jak se životní pojištění vyvíjí. Štvalo nás bídna zákaznická zkušenost i totální technologická zaostalost. Štvalo nás, že se tak vzdaluje své jednoduché podstatě. Kvůli skrytým výlukám a desítkám stran pojistných podmínek se z životního pojištění stalo cosi podezřelého. Přitom jde o tak důležitou věc, jako je ochrana sebe a rodiny. Proto jsme se rozhodli založit vlastní pojišťovnu a vrátit životnímu pojištění jeho jednoduchost a užitečnost,“ vysvětluje Petr Borkovec, spolumajitel Partners finanční skupiny, proč se v Partners rozhodli dokázat, že životní pojištění se dá dělat i jinak, než je zvykem. „Máme to štěstí, že Simplea vznikala na zelené louce, podle našich představ. Nejsme zatíženi korporátními zvyklostmi a nařízeními. Spojili jsme chytré technologie se zdravým selským rozumem a vytvořili životní pojištění, které jako jediné na trhu garantuje svým klientům plnění pojistných událostí,“ uzavírá Petr Borkovec.

Pro více informací kontaktujte:

Tereza Píchalová, tisková mluvčí Partners, tereza.pichalova@partners.cz, tel. 603 173 254

Partners se v roce 2009 stali největší finančně-poradenskou firmou v České republice a v roce 2010 překročil provizní obrát společnosti jednu miliardu korun. Partners Financial Services patří do Partners finanční skupiny, kde jsou také projekty Partners bankovní služby, Partners Akademie, Partners media a Partners investiční společnost. Nově sem patří také Simplea pojišťovna. Zásahu na úspěchu poradenství Partners má především objektivita, nabídka exkluzivních produktů a pečlivá příprava a vzdělávání finančních poradců Partners.