

Profil POBOČKY

- Kamenná pobočka s rozlohou 80 – 120 m² na vhodném místě ve městě s pevnou otevírací dobou, jednotným designem
- Lokální koncept zaměřený i na menší města: přináší stovky produktů pod jednou střechou / v jedné mobilní aplikaci
- Osvědčený franšizový model: funguje ve více než 175 pobočkách po celé ČR
- Nadstandardní výše odměn z poradenství, bankovního byznysu plus následné provize
- Benefity: centrální vzdělávání zaměstnanců, napojení na CRM, lokální exkluzivita, marketingové kampaně, generování leadů
- Možnost podnikat jako právnická nebo fyzická osoba
- Velikost týmu okolo 10 obchodníků a specialistů
- 2 až 3 tisíce vlastních klientů ve správě
- Jednorázové náklady na vybudování pobočky: až do výše 1 mil. Kč (možnost financovat úvěrem), minimálně 1 milion Kč na rozjezd
- Návratnost investice 2 – 3 roky
- Dostanete kompletní know-how, podporu a vybudujete ziskový a prestižní byznys

