

# PARTNERS EXPANDUJÍ NA SLOVENSKO

## POD NOVÝM BRANDEM SIMPLEA

Finanční skupina Partners expanduje na Slovensko. Pro tento obchodní krok zvolila nový název a také brand – Simplea. Tato nová, unikátní skupinová značka byla zvolena pro komunikaci veškerých skupinových aktivit na slovenském trhu. Obchodně zde nepočítá s tvorbou poradenské sítě, zájemcům o vlastní byznys představí svůj úspěšný franšízový koncept bankovních a poradenských poboček nazvaných Simplea Point. Za první rok jich plánuje vybudovat 50. „Jde o stěžejní projekt roku 2021. Zahraniční expanze skupiny Partners včetně kompletní interní produktové a technologické propozice byla spuštěna v prvním kvartálu tohoto roku. Ostrý start začne v září,“ plánuje ředitel finanční skupiny Partners Petr Borkovec.

Spolu s finančním poradenstvím přináší skupina Partners na slovenský trh také některé vlastní finanční produkty. Ty dodává prostřednictvím dceřiných společností. Fintech Simplea Pojišťovna bude stejně jako v ČR nabízet jednoduché a transparentní životní pojištění bez složitých pojistných podmínek a s 99% garancí pojistného plnění. Partners Invest přinese na Slovensko pod značkou Simplea Investície diverzifikované a nízkonákladové investiční řešení v podobě ETF fondů včetně ESG strategie. A Trigea přijde s eurovou variantou svého úspěšného retailového nemovitostního fondu. Všechny finanční produkty budou pro klienty integrovány do jednoho komplexního systému, který již brzy podpoří výjimečná bankovní mobilní aplikace vyvíjená společně s projektem Partners Banky.

„V současnosti na Slovensku vybíráme 10 master franšízantů, se kterými počítáme jako s dlouhodobými partnery v rozvoji a řízení obchodu a při stavění sítě franšízových poboček a privátních poradenských kanceláří,“ konstatuje Peter Michajlov, který vede expanzi Partners na Slovensko. Zároveň tím přibližuje plánovaný podnikatelský model kamenných franšízových poboček Simplea Pointů a privátních poradenských kanceláří.

„Do konce roku 2025 bychom chtěli vybudovat síť 70 franšízových Simplea Pointů a 120 privátních kanceláří,“ vysvětluje Peter Michajlov s tím, že prvotní náklady na franšízu činí přibližně 40 tisíc euro a počítá se asi s 5 zaměstnanci na každé pobočce. Slovenské Simplea Pointy budou podobně jako Partners Markety v Česku kamenné pobočky, které nabídnou klientům ve velkých i malých městech finanční služby a také všechny finanční produkty trhu pohodlně pod jednou střechou.

Na slovenském trhu se jedná ve financích o nový podnikatelský model, který cílí na vyspělé osobnosti, zkušené manažery a podnikatele se zkušenostmi i bez zkušeností z finančních služeb.

# PŘEDSTAVENÍ OSOBNOSTÍ PARTNERS

## **Petr Borkovec**

### **Generální ředitel Partners finanční skupiny**

Petr Borkovec je zakladatel společnosti Partners a předseda jejího představenstva. Vystudoval manažersko-ekonomický obor na Provozně-ekonomické fakultě MZLU. Na univerzitě působil až do konce roku 2008 jako odborný asistent a učitel předmětů kapitálové a finanční trhy, mezinárodní finance a burzy a cenné papíry. Pod jeho vedením spustila skupina Partners pojišťovnu Simplea, Partners investiční společnost, nemovitostní fond Trigea, penzijní společnost Rentea, koncept franšíz Partners Market a VIP poradenských kanceláří. Aktuálně připravuje projekt Partners Banky.

## **Peter Michajlov**

### **Lídr expanze Partners na Slovensko**

Vystudoval Ekonomickou univerzitu v Bratislavě. Pracoval jako konzultant pro slovenskou pobočku pojišťovny Allianz. V UniCredit Bank Slovensko působil jako produktový manažer investování, penzijních produktů a bankopojištění. V Česku pracoval v mBank a Equa bank, v Německu na připravovaném projektu Velvon skupiny PPF. Je členem představenstva a obchodní ředitel nově vznikající Partners Banky a vede expanzi Partners finanční skupiny na Slovensko.

### **Pro více informací kontaktujte:**

Tereza Píchalová, tisková mluvčí Partners, tereza.pichalova@partners.cz, tel.: 603 173 254

*Společnost Partners Financial Services patří do Partners finanční skupiny, jejíž obrat překročil v roce 2020 dvě miliardy korun. Partners jsou od roku 2009 největší finančně poradenskou společností v České republice. Zásahu na úspěchu jejího poradenství má především objektivita, nabídka exkluzivních produktů a pečlivá příprava a vzdělávání finančních poradců Partners. V současnosti má firma téměř 600 tisíc klientů, 93 poboček a 1900 profesionálních poradců. Do finanční skupiny patří také úspěšné projekty Partners investiční společnost, nemovitostní fond Trigea, Partners bankovní služby a Partners media, která provozuje weby Peníze.cz, Finmag.cz a Heroine.cz. Od července 2019 sem spadá také Simplea pojišťovna, nabízející unikátní životní pojištění a v červnu 2021 byla spuštěna penzijní společnost Rentea. Aktuálně připravuje skupina projekt vlastní Partners Banky.*