

Partners index životního pojištění: Třicátník zaplatí 1323 Kč za měsíc

Partners index životního pojištění třicátníka pracujícího v kanceláři vychází za první pololetí roku 2020 na 1323 Kč měsíčně. Partners index životního pojištění pro třicetiletého člověka, který má rizikovější manuální zaměstnání, vychází ve stejném období na 1704 Kč měsíčně.

Většina Čechů zakládá kolem třiceti let rodinu, proto si v této době nejčastěji domlouvají životní pojištění. Partners index životního pojištění ale ukazuje i průměrné ceny pro dvacátníky a čtyřicátníky. Dvacátníkům, kteří obvykle nemívají zdravotní potíže, vychází Partners index životního pojištění levněji. Za první pololetí 2020 činil index pro kancelářské profese 1018 Kč, pro rizikovější manuální 1317 Kč měsíčně.

Zajímavé je sledovat, jak Partners index životního pojištění zdraží čtyřicátníkům. U nerizikových profesí byl index 2014 Kč měsíčně, pro rizikové práce dosáhl dokonce 2471 Kč za měsíc.

Klient ve věku	20 let	30 let	40 let
Administrativní povolání (1Q 2020)	1 018 Kč	1 323 Kč	2 014 Kč
Dělnická profese - práce v terénu (1Q 2020)	1 317 Kč	1 704 Kč	2 471 Kč

„V současné době lidé nejčastěji řeší kvalitní životní pojištění okolo 30 let věku, kdy zakládají rodinu. Na kvalitní pojistku by měl ale myslet i mladší člověk, protože jeho pojistka vychází podstatně levněji. Mladí lidé mívají méně zdravotních komplikací, a pojišťovny je tak přijímají častěji bez výluk či dalších cenových přírážek, pokud tedy nejde například o kuřáky či lidi s vyšším BMI. Dvacátníci ale bohužel mívají jiné priority. Vážný úraz nebo nemoc mohou přitom přijít kdykoliv,“ konstatuje Pavel Krejčík, analytik Partners finanční skupiny. Nastavení pojistné smlouvy je individuální záležitost. Vždy by se měla zohledňovat konkrétní situace jednotlivce či rodiny a je třeba vzít v úvahu i finanční bilanci, výši dostupné finanční rezervy a hodnotu majetku.

V první polovině roku 2020, za které jsou indexy počítány, Češi nejčastěji řešili otázku, zda je jejich pojištění kryje i před zdravotními problémy souvisejícími s koronavirem. „Pouze jedna pojišťovna má výluku na epidemie a pandemii, většina koronavirus ve výlukách nemá. Málokterá pojišťovna by ale vyplatila peníze v situaci, kdyby klient zůstal kvůli koronaviru doma, ale nemocný by nebyl,“ konstatuje Krejčík.

O indexu

Partners index životního pojištění sleduje vývoj ceny životního pojištění v čase na průměrné smlouvě pro tři věkové kategorie klientů a dvě vybraná povolání. Modelové příklady jsou spočítány dle 11 hlavních produktů životního pojištění trhu. Výsledná čísla jsou dána aritmetickým průměrem těchto hodnot.

Vybrána jsou dvě základní povolání: administrativní pracovník a dělnická profese – práce v terénu. V modelacích není zohledněna žádná riziková sportovní činnost, klient je nekuřák se zdravým životním stylem. Smlouvy jsou nastaveny do 65 let věku.

Partners index životního pojištění je počítán na průměrnou smlouvu životního pojištění. Pojistka kryje vážné zdravotní komplikace a obsahuje následující rizika a pojistné částky:

- **Smrt** s konstantní pojistnou částkou: 200 000 Kč
- **Smrt** s lineárně klesající pojistnou částkou: 1 500 000 Kč
- **Invalidita 3. stupně** s lineárně klesající pojistnou částkou: 3 500 000 Kč
- **Invalidita 2. stupně** s lineárně klesající pojistnou částkou: 2 500 000 Kč
- **Invalidita 1. stupně** s lineárně klesající pojistnou částkou: 1 200 000 Kč
- **Pracovní neschopnost od 29. dne** dále: 350 Kč za každý další den trvání PN
- **Trvalé následky úrazu** s progresí: 1 000 000 Kč
- **Závažné nemoci** s lineárně klesající pojistnou částkou: 700 000 Kč

Pro více informací kontaktujte:

Tereza Píchalová, tisková mluvčí Partners, tereza.pichalova@partners.cz, tel.: 603 173 254

Společnost Partners Financial Services patří do Partners finanční skupiny, jejíž obrat překročil v roce 2018 jednu a půl miliardu korun. Partners jsou od roku 2009 největší finančně poradenskou společností v České republice. Zásahu na úspěchu jejího poradenství má především objektivita, nabídka exkluzivních produktů a pečlivá příprava a vzdělávání finančních poradců Partners. V současnosti má téměř 600 tisíc klientů, 90 poboček a 1700 profesionálních poradců. Do finanční skupiny patří také úspěšné projekty Partners investiční společnost, nemovitostní fond Trigea, Partners bankovní služby, Partners Akademie a Partners media, která provozuje weby Peníze.cz, Finmag.cz a Heroine.cz. Od července 2019 sem patří také Simplea pojišťovna, která nabízí unikátní životní pojištění.